

谢沛桦

手机号码: 13826974132 邮箱: 1257838290@qq.com



教育背景

2022.9-2026.6

广州商学院

会计学

本科

专业综测排名: 6/697 (前1%)

政治面貌: 中共党员

主要荣誉: 校二、三等奖奖学金
优秀学生骨干

实习经历

嘉悦国际集团-深圳嘉悦美业有限公司

达人营销运营实习生

2025.8-2026.2

深度参与高端护肤品牌MARGY'S的KOL/KOC营销全链路

- 达人开发与建联矩阵:** 主导KOC种草项目从0到1落地, 完成145位跨机构达人的筛选、触达、商务谈判与建联; 对接8家MCN机构, 搭建并维护头部/腰部/尾部的分层达人库。
- 内容策划与Brief把控:** 基于品牌调性与产品卖点, 撰写达人创意Brief、内容手卡与种草文案; 跟进达人内容产出并审核质量, 成功沉淀600+可复用图文视频素材, 建立品牌内容资产库。
- 数据漏斗与飞轮复盘:** 追踪达人合作数据 (CTR、CPE、互动率等), 敏锐洞察并解决“高曝光、低互动”的漏斗失衡问题, 提出“情感共鸣+解决方案”的内容迭代策略, 提升用户互动深度。
- 流程优化与SOP搭建:** 设计《达人合作信息标准化提报表》及协同流程, 打通内容、商务、财务多部门协作, 将项目流转效率提升45%; 建立样品“寄出-消耗-回收”双轨核算机制。

项目经历 (详见作品集)

作品集链接: https://www.canva.cn/design/DAHCkoU7rFA/OneW6zfuhsb_vy_j1LeKg/edit?utm_content=DAHCkoU7rFA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

出海品牌 EZ Lighting (工业照明)

品牌内容运营策划

2026.7-2026.9

- AIGC内容工作流搭建:** 针对出海B2B工业照明产品痛点, 结合AI大模型 (GPT/Seedance 2.0等) 生成原创IP短剧, 跑通“选题脚本-AI生图生视频-剪辑产出”的全链路提效工作流。
- 海外平台分发与数据突破:** 负责短视频在TikTok、Instagram等平台的日常运营与发布测试, 结合海外用户偏好优化内容, 单条短视频播放量最高突破3万+。

美国加州伯克利大学联名原创品牌UNI-Fire潮服快闪

项目负责人

2025.4-2025.7

- 全域传播与用户增长:** 联动本土KOL及政府资源进行预热蓄客; 策划“线下打卡-生成UGC-私域沉淀”闭环, 实现线上曝光5万+, 产出UGC互动内容500+份, 社群次日留存率达50%。
- 活动落地与商业化转化:** 统筹30+种物料及现场互动动线, 5天活动吸引800+人次参与 (打卡率100%), 最终达成销售额2.6万元, 联名款售罄率85%。

广州商学院校园文创品牌孵化与内容运营

项目策划与执行负责人

2023.4 - 2024.6

- 爆款打造与内容分发:** 通过用户调研挖掘情感需求, 首创H5数字交互书签并配合小红书/公众号内容矩阵宣发, 实现售罄率98%; 打造爆款“碎花咖啡杯”占同期销售额70%, 带动新品整体销售额同比增长75%。
- 私域销售与库存周转:** 独立对接供应链打样, 统筹线下售卖点运营, 管理50+款产品库存, 处理流水超万元。

技能及附加信息

AI工具栈: GPT系列、Seedance 2.0、Nano Banana、Images 2.5、即梦、剪映; 掌握 Vibe Coding (AI辅助开发); 熟练操作 PS、AI、Procreate。

证书与语言: CET-4、广东省计算机一级、驾驶证C2、初级会计职称

项目管理: 熟练使用 WPS 办公软件、金蝶云 ERP; 具备项目统筹、预算控制与数据复盘能力。