



AIGC视觉创作与品牌内容开发

基于EZ Lighting品牌内容需求，主导原创IP「Tiny Repair Team」的创意开发。运用AI辅助完成视觉内容制作，涵盖IP世界观、角色设定与系列剧情。并进一步探索将其应用于品牌广告与商业内容中。

2026. 07-2026. 09



WHO ARE THE TINY REPAIR TEAM?



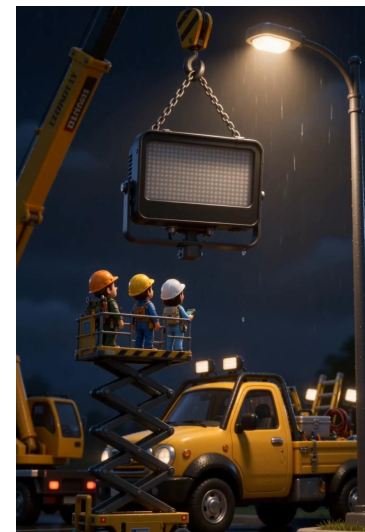
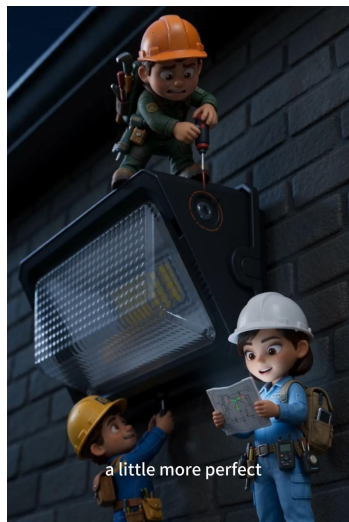
从产品内容出发，探索更具故事性的品牌表达

EZ Lighting 是 EZ Solutions 旗下主打美国仓现货的 B2B 商业与工业照明品牌。

面对工矿灯、壁灯等硬核的工业产品，传统的参数化展示很难建立品牌记忆。

让灯具成为故事里推动情节的“问题”与“解决方案”。

由此，我创作了原创IP「Tiny Repair Team」，将硬核的 B2B 工业照明转化为有温度的故事内容。



从品牌调性到IP资产

Tiny Repair Team 是一支微小的灯光维修小队。他们进入远大于自身的生活场景，在面包房、植物园、暴风雨前的房间和巨人的夜晚里，解决各种灯光问题。

将 EZ Lighting 的品牌色系统植入品牌视觉体系。角色的工装、工具与维修车，均在色彩上呼应品牌调性。同时，确立了核心世界观：微小人物 × 巨大现实场景 × 灯光作为叙事线索。



EZ LIGHTING — BRAND COLOR SYSTEM v0.1

WHITE 42%		ORANGE 38%		NAVY 15%	MIST GRAY 5%
EZ ORANGE #FF792D 38%		PURE WHITE #FFFFFF 42%		EZ NAVY #22345C 15%	MIST GRAY #DDE5EE 5%

White creates clarity. Orange builds recognition. Navy adds professional structure.



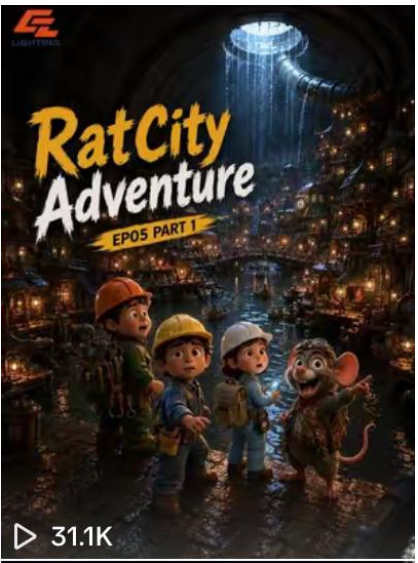
IP剧情制作

Brief → Script → Storyboard → AI Production → Final Content

我负责创意构思、剧本开发与分镜设计，借助 ChatGPT 与即梦生成视觉素材，并通过剪映完成最终剪辑。

系列短视频在 TikTok 平台进行传播测试，获得了良好的播放与互动数据，初步验证了故事化内容在目标市场的内容吸引力。

基于这一反馈，项目后续尝试向 Instagram 品牌阵地延伸，探索从短平快测试向长期品牌资产沉淀的过渡。



IP资产进一步融入品牌内容场景

完成角色与剧情开发后，我进一步尝试将 Tiny Repair Team 放入 EZ Lighting 的真实商业场景中。

让角色与灯具、光线和产品包装、物流、数字广告成为故事的一部分。

角色因为“灯”而行动，品牌内容也因为故事而被观看。



产品体验



物流场景



数字广告